

RESUMEN DE LOS CONTENIDOS DE LOS ANEXOS 2, 3, Y DE LA PROPUESTA DE EDLP 2023-2027.

ÍNDICE

ENTIDAD SOLICITANTE.	Pág. 3
DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO	Pág. 4
PROCESO PARTICIPATIVO DE LA ESTRATEGIA.	Pág. 10
OBJETIVOS DE LA EDLP	Pág. 19
PLAN DE ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA.	Pág. 20
PLAN FINANCIERO DE LA ESTRATEGIA.	Pág. 23

ENTIDAD SOLICITANTE

Denominación: *Asociación para el Desarrollo de Sierra de San Pedro – Los Baldíos*

Domicilio Social, Teléfono, Fax y Correo Electrónico.

Domicilio social: C/ Fray Martín nº 2 de Valencia de Alcántara, Cáceres. Teléfono: +34 927300370

Fax: +34 927668141

Correo electrónico: sierrasanpedrobaldiosleader@gmail.com - sanpedrolosbaldios@yahoo.es

Fecha de Constitución. Número de identificación fiscal.

Fecha de constitución: 30 de noviembre de 1994

NIF: G – 10205060

Ámbito de actuación.

La **Asociación para el Desarrollo de Sierra de San Pedro – Los Baldíos** tiene un ámbito territorial definido por los siguientes Municipios: Alburquerque, Carbajo, Cedillo, Herrera de Alcántara, Herrerueta, La Codosera, Membrío, Salorino, San Vicente de Alcántara, Santiago de Alcántara, Valencia de Alcántara y Villar del Rey..

Relación del personal técnico y administrativo

NOMBRE	PUESTO
Lourdes Cotrina Reyes	Gerente
Gema Jorge Roque	Técnico de Proyectos
Gloria Maya Muro	Técnico de Proyectos
Ma de los Ángeles Duran Jerez	Administrativo
Miguel Ángel Bermejo Pacheco	RAF

DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO¹

Relación de términos municipales y entidades locales incluidas.

El territorio de actuación del grupo de acción local SIERRA DE SAN PEDRO-LOS BALDÍOS se encuentra formado administrativamente por 12 municipios que abarcan una superficie de 2.547,76 km², el 6,12 % de la superficie regional. La superficie media por municipio es de 212,31 km², muy superior a la media regional (107,31 km²), siendo los términos municipales más extensos Alburquerque (723,23 km²) y Valencia de Alcántara (594,83 km²).

	Municipios	Núcleos de población	Superficie (Km ²)	Población (2021)	Densidad (hab./km ²) (2021)
SSP-LB ²	12	31	2.574,76	22.884	8,98
Extremadura	388	595	41.635,32	1.059.501	25,45
España	8117		504.750,20	47.385.107	93,88

El ámbito de actuación de SIERRA DE SAN PEDRO-LOS BALDÍOS, está formado por los siguientes municipios:

Municipio	Superficie (km ²)	Población (2021)	Distancia a la capital provincial (km)
Alburquerque	723,23	5.245	45
Codosera (La)	27,94	198	58
San Vicente de Alcántara	61,56	424	67
Villar del Rey	69,63	2.049	33
Carbajo	121,61	230	86

¹ Datos Anexo III (REDEX)

² SSP-LB: Sierra de San Pedro-Los Baldíos en las tablas, con el fin de gestionar el espacio se utilizará esta denominación en términos de clave del territorio objetivo.

Cedillo	113,72	329	122
Herrera de Alcántara	207,74	587	108,4
Herreruela	157,65	566	50
Membrío	275,31	5.340	67
Salorino	95,67	488	60
Santiago de Alcántara	594,83	5.325	91
Valencia de Alcántara	98,87	2.103	98
SIERRA DE SAN PEDRO-LOS BALDÍOS	2.547,76	22.884	-

Fuentes: Registro de Entidades Locales municipales (REL), Ministerio de Política Territorial; Padrón Municipal del Instituto Nacional de Estadística; Instituto de Estadística de Extremadura. Datos recabados y aportados por REDEX.

Grado de ruralidad del territorio.

Población de Sierra de San Pedro– Los Baldíos (hab.) (2021)	Población en municipios con densidad de población inferior a 12,5 hab./km² (hab.)	Grado de ruralidad de Sierra de San Pedro–Los Baldíos (%)
22.884	13.392	58,52
Grado de ruralidad de Sierra de San Pedro–Los Baldíos (%)	Grado de ruralidad de Extremadura (%)	Grado de ruralidad de España (%)
58,52	13,42	2,73

Tasa de dependencia.

	Tasa de dependencia 2011 (%)	Tasa de dependencia 2021 (%)	Variación 2011-2021 (%)
SSP-LB	62,19	60,61	-2,53
Extremadura	53	54,65	3,11
España	49,10	53,40	8,75

Coefficiente de sustitución.

	Población 15- 19 (2021)	% sobre población total	Población 60 – 64 (2021)	% sobre población total	Índice de reemplazo
SSP-LB	1.000	4,37	1.693	7,40	59,07
Extremadura	52.737	4,98	73.685	6,35	71,57
España	2.417.918	5,10	3.007.236	6,95	80,40

	Sierra de San Pedro-Los Baldíos	Extremadura	España
Coefficiente de sustitución 2021	59,07	71,57	80,40

Ratio de feminidad.

	Sierra de San Pedro Los Baldíos	Extremadura	España
Ratio de feminidad	90,61	96,61	98,54

	Mujeres ≤ 65	% sobre total población femenina	Hombres ≤ 65	% sobre total población masculina	Ratio de feminidad
SSP-LB	8.190	72,39	9.039	78,12	90,61
Extremadura	416.381	77,75	430.970	82,25	96,61
España	19.159.532	79,30	19.442.959	83,72	98,54

Evolución y estructura de la población rural en el periodo 2001-2021. Pérdida de población.

Evolución de la población de Extremadura 2001–2021

2001	2011	2021	Var 2001/11 (%)	Var 2011/21 (%)
1-073.381	1.109.367	1.059.501	3,35	-4,49

Evolución de la población de Sierra de San Pedro–Los Baldíos 2001–2021

2001	2011	2021	Var 2001/11 (%)	Var 2011/21 (%)
26.205	25.643	22.884	-2,11	-10.79

Envejecimiento. Estructura de la pirámide poblacional.

	Índice de envejecimiento 2011 (%)	Índice de envejecimiento 2021 (%)	Variación 2011-2021 (%)
SSP-LB	25,48	26,05	2,26
Extremadura	19,18	21,17	10,37
España	17,15	19,65	14,57

Desempleo.

	Sierra de San Pedro - Los Baldíos	Extremadura	España
Tasa de paro general	14,21	12,37	9,44

Estructura física y medioambiente. Superficie Protegida.

Municipio	Superficie (km²)	Superficie protegida (%)
Alburquerque	723,23	37,35
Carbajo	27,94	45,78
Cedillo	61,56	97,06
Codosera (La)	69,63	59,60
Herrera de Alcántara	121,61	50,67
Herruvela	113,72	20,07
Membrío	207,74	22,96

Municipio	Superficie (km²)	Superficie protegida (%)
Salorino	157,65	25,77
San Vicente de Alcántara	275,31	55,87
Santiago de Alcántara	95,67	51,86
Valencia de Alcántara	594,83	35,94
Villar del Rey	98,87	11,37

Superficie protegida de Sierra de San Pedro – Los Baldíos (%)	Superficie protegida de Extremadura (%)	Superficie protegida de España (%)
38,68	30,70	28,14

PROCESO PARTICIPATIVO DE LA ESTRATEGIA

La **Asociación para el Desarrollo de Sierra de San Pedro – Los Baldíos**, desde el inicio de la concepción metodológica de la Estrategia, ha entendido que era necesario basarla en la participación de la ciudadanía, más allá de la obligación que establece el Programa LEADER. En base a este convencimiento, se ha buscado diseñar un proceso ambicioso, en el que además de las estructuras presenciales exploradas en los anteriores programas, basadas en formatos de carácter presencial, se han explorado recursos basados en las TICs, lo que ha facilitado la interacción con la población y ha incrementado la repercusión de las actuaciones, así como la visibilidad del Programa LEADER.

En esencia, la metodología elaborada se basa en cuatro pilares, señalados en el gráfico anterior:

- **INTERACCIÓN:** SIERRA DE SAN PEDRO – LOS BALDÍOS ha habilitado medios a través de los cuales, la ciudadanía de la Comarca de Sierra de San Pedro – Los Baldíos ha podido estar informada de manera puntual de la evolución del proceso de elaboración de la Estrategia, e interactuar con el Equipo Gestor, a tiempo real.
- **GENERACIÓN DE PROPUESTAS:** esta acción se ha articulado a través de varios canales. Las mesas de participación ciudadana, en las que los asistentes han podido trasladar propuestas concretas, entrevistas personales en profundidad con agentes políticos, económicos y sociales del territorio, y cuestionarios online a través de la cual, cualquier persona podía hacer llegar iniciativas de desarrollo relacionadas con Sierra de San Pedro – Los Baldíos, o cualquiera de sus localidades.
- **OPINIÓN:** al igual en el caso de Generación de Propuestas, se han articulado diversas vías para facilitar a la ciudadanía, la posibilidad de aportar su percepción sobre el proceso y los resultados que se han ido generando. Los canales abiertos a la opinión también han contado con acciones de carácter presencial (mesas de participación y sondeos de opinión) y recursos digitales (página web y Redes Sociales de la Asociación para el Desarrollo de Sierra de San Pedro – Los Baldíos).
- **VERIFICACIÓN:** la validación del Plan de Acción definido en la Estrategia se ha articulado a través de acciones concretas, entre ellas la publicación en los diferentes canales de comunicación (web y RRSS) de la Asociación para el Desarrollo de Sierra de San Pedro – Los Baldíos de la estructura propuesta de Plan de Acción y su presentación, estudio, discusión y aprobación en la Asamblea convocada para su validación.

EL PROCESO PARTICIPATIVO

La Asociación para el Desarrollo de Sierra de San Pedro – Los Baldíos ha planteado un proceso participativo donde se ha tratado de acercar, en la medida de lo posible, la participación a las personas. Es decir, ofrecer las máximas facilidades para que estas expresaran sus opiniones, disconformidades o ideas sobre las iniciativas que necesita el territorio para alcanzar un desarrollo sostenible de la manera más cómoda y cercana posible. Para ello, se han desarrollado las siguientes acciones:

MESAS DE TRABAJO

Con el fin de facilitar la implicación de las personas en el desarrollo del proceso participativo se organizaron sesiones de participación en diferentes localidades que conforman la Comarca de Sierra de San Pedro – Los Baldíos, cuyo fin esencial fue promover el debate en el ámbito local y recabar inquietudes, reivindicaciones e ideas de las personas que habitan en el territorio.

Se han celebrado 8 mesas de Participación Ciudadana a las que han asistido en total **147** personas, incluida la una Asamblea General de Socios en la que se contrastó y validó el Plan de Acción de la EDLP propuesto. Las sesiones de participación han sido las siguientes:

Temática	Localización	Asistentes	Fecha
REUNIÓN JUNTA DIRECTIVA	Castillo Fortaleza Valencia de Alcántara	18	20/12/2022
MESA TÉCNICOS AEDLS	Sede Asociación para el Desarrollo de Sierra de San Pedro – Los Baldíos Valencia de Alcántara	8	21/12/2022
MESA DE PARTICIPACIÓN MULTISECTORIAL	Casa de la Cultura de San Vicente de Alcántara	36	09/01/2023
MESA DE PARTICIPACIÓN MULTISECTORIAL	Cid de Albuquerque	35	10/01/2023

MESA DE PARTICIPACIÓN MULTISECTORIAL	Ayuntamiento de Villar del Rey	9	11/01/2023
MESA DE PARTICIPACIÓN MULTISECTORIAL	Casa de la Cultura de Herrera de Alcántara	8	12/01/2023
MESA DE PARTICIPACIÓN MULTISECTORIAL	Valencia de Alcántara	19	07/02/2023
REUNIÓN JUNTA DIRECTIVA Y ASAMBLEA ³ DE SOCIOS	Valencia de Alcántara	14	07/02/2023



Mesa de Participación Ciudadana en San Vicente de Alcántara

^{3 3} En la Asamblea de Socios de la Asociación para el Desarrollo de Sierra de San Pedro – Los Baldíos celebrada el 7 de febrero de 2023 se contrasta y valida el Plan de Acción de la EDLP 2023-2027 de la Comarca.



Mesa de Participación Ciudadana en Alburquerque



Mesa de Participación Ciudadana en Villar del Rey



Mesa de Participación Ciudadana en Valencia de Alcántara



Asamblea de Socios en Valencia de Alcántara (validación EDLP)

ENTREVISTAS PERSONALES

Las entrevistas personales han sido uno de los instrumentos mediante los cuales se ha obtenido una visión más profunda de Sierra de San Pedro – Los Baldíos, a la vez que ha servido para obtener propuestas y contrastar las líneas de acción en las que se estaba trabajando.

Los datos numéricos de las entrevistas han sido los siguientes:

Entrevistas personales realizadas: 12.

Tiempo medio de duración de las entrevistas: 60 minutos.



LAS HERRAMIENTAS DEL PROCESO PARTICIPATIVO

Redes sociales

Se han realizado publicaciones periódicas a lo largo del proceso de elaboración de la EDLP en el perfil de Facebook de la Asociación para el Desarrollo de Sierra de San Pedro – Los Baldíos:



Formulario de Propuestas Ciudadanas

La Asociación para el Desarrollo de Sierra de San Pedro – Los Baldíos, en el marco del proceso de Participación Ciudadana que ha de servir como base para el diseño de la Estrategia del Programa Leader 2023-2027, diseño y publicó dos formularios, uno para determinar las necesidades de la Comarca y otro para la transmisión de propuestas que permitan mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y las perspectivas de futuro del territorio, en particular, de sus tejidos social y económico, disponibles ambos en formato digital, cuyos enlaces, publicados y difundidos en los canales de comunicación de SIERRA DE SAN PEDRO - LOS BALDÍOS, y son:

- Encuesta Ciudadana EDLP 2023-2027: <https://forms.gle/sjbrCAvmaVEJGJPY8>
- Propuestas Desarrollo Campiña Sur: <https://forms.gle/7v2miDmUZfNkLda66>

ENCUESTA CIUDADANA EDLP 2023-2027 COMARCA DE SIERRA DE SAN PEDRO-LOS BALDÍOS

La Asociación para el Desarrollo de Sierra de San Pedro-Los Baldíos ha puesto en marcha el proceso de diseño de su Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) para el periodo 2023-2027, en la que se definen las necesidades y se identifican las prioridades de nuestro comercio para los próximos años, mediante un proceso de participación ciudadana.

Para ello solicitamos su colaboración completando esta sencilla encuesta, donde podrá contestar de manera muy breve a algunas cuestiones que nos ayudarán a determinar las necesidades reales e satisfacer en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027.





A la fecha de la redacción de este apartado se han recibido **178 respuestas a la Encuesta Ciudadana EDLP 2023-2027 y 7 propuestas** enfocadas a impulsar el desarrollo de la Comarca de Sierra de San Pedro - Los Baldíos relacionadas con un amplio conjunto de sectores: agricultura, turismo, servicios, cultura, ocio... Estas herramientas, dada la gran acogida que han tenido, han supuesto un impacto mayor en la elaboración del Plan de Acción que el esperado inicialmente, puesto que fue ideada como un complemento para aquellas personas que por diversas cuestiones tuvieran interés en participar en el proceso, pero no pudieran acudir a las mesas o participar en las entrevistas realizadas.

Uno de los factores que más valor otorgan, desde el punto de vista de la participación, ha sido que casi el 45% de las propuestas de desarrollo las han realizado entidades privadas de la Comarca.

OBJETIVOS DE LA EDLP

OBJETIVO ÚLTIMO

Promover el desarrollo sostenible, saludable, igualitario e integrado de Sierra de San Pedro – Los Baldíos en base a sus valores y recursos endógenos, a partir de la consolidación de una actividad productiva eficiente y compatible con la preservación del paisaje y de los valores naturales del territorio, la dinamización del mercado laboral y la disminución de su sesgo masculino, el impulso de la cohesión social, la mejora de la calidad de vida y la consolidación de sus sectores estratégicos en un marco de aceleración de los procesos de digitalización y transición energética, y atendiendo a los principios de igualdad de oportunidades, de lucha contra los retos climático y demográfico y de apoyo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 – COHESIÓN SOCIAL Y RETO DEMOGRÁFICO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 – IMPULSO DEL TEJIDO PRODUCTIVO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. DINAMIZACIÓN LABORAL.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 – TERRITORIO INTELIGENTE

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 – CALIDAD DE VIDA.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 – IMPULSO Y CONSOLIDACIÓN DE SECTORES ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS TRANSVERSALES

Los objetivos transversales de la EDLP se basan en el principio de desarrollar conocimientos, actitudes, habilidades, comportamientos y valores para mejorar las actuaciones que se llevan a cabo dentro de ella. En esta EDLP se fomentan cuatro Objetivos Transversales: **OT1. Objetivos de Desarrollo Sostenible; OT2. Igualdad de Oportunidades, OT3. Reto climático y OT4. Reto demográfico.**

PLAN DE ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 – COHESIÓN SOCIAL Y RETO DEMOGRÁFICO.

- **Línea de Actuación 1.1.** Atracción de nuevos pobladores y retorno de la población autóctona.
- **Línea de Actuación 1.2.** Mejora de acceso a la vivienda.
- **Línea de Actuación 1.3.** Iniciativas para la integración de colectivos en riesgo de exclusión.
- **Línea de Actuación 1.4.** Incorporación de la juventud a los procesos locales.
- **Línea de Actuación 1.5.** Impulso del tejido asociativo.
- **Línea de Actuación 1.6.** Mejora de los procesos de gobernanza local.
- **Línea de Actuación 1.7.** Planificación de un programa de eventos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 – IMPULSO DEL TEJIDO PRODUCTIVO.

- **Línea de Actuación 2.1.** Apoyo a los procesos de digitalización e innovación.
- **Línea de Actuación 2.2.** Fomento de las iniciativas de consolidación, eficiencia y crecimiento.
- **Línea de Actuación 2.3.** Apoyo a la transformación y comercialización.
- **Línea de Actuación 2.4.** Fomento del asociacionismo empresarial.
- **Línea de Actuación 2.5.** Impulso de la cultura cooperativa.
- **Línea de Actuación 2.6.** Respaldo de los procesos de transición energética.
- **Línea de Actuación 2.7.** Apoyo a la creación de empresa y difusión de la cultura emprendedora.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. DINAMIZACIÓN LABORAL.

- **Línea de Actuación 3.1.** Acciones de cualificación y capacitación de recursos humanos.
- **Línea de Actuación 3.2.** Iniciativas para la mejora de la empleabilidad de la mujer.
- **Línea de Actuación 3.3.** Impulso y consolidación de la cultura emprendedora.
- **Línea de Actuación 3.4.** Apoyo a los procesos de transmisión y cesión de negocios locales y explotaciones agroganaderas.
- **Línea de Actuación 3.5.** Programas de retención y aplicación del talento joven.
- **Línea de Actuación 3.6.** Procesos de asesoramiento, tutorización y apoyo de iniciativas emprendedoras y empresariales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 – TERRITORIO INTELIGENTE

- **Línea de Actuación 4.1.** Acciones para el desarrollo del concepto Smart Rural.
- **Línea de Actuación 4.2.** Apoyo a los procesos de eficiencia y transición energética.
- **Línea de Actuación 4.3.** Mejora de la conectividad y aceleración del proceso de transición digital.
- **Línea de Actuación 4.4.** Implantación de un programa de Marketing Territorial Inteligente.
- **Línea de Actuación 4.5.** Catalogación y digitalización del patrimonio local.
- **Línea de Actuación 4.6.** Creación de soluciones virtuales para la cooperación territorial.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 – CALIDAD DE VIDA.

- **Línea de Actuación 5.1.** Acciones de preservación y puesta en valor del patrimonio natural.
- **Línea de Actuación 5.2.** Impulso de la cooperación transfronteriza.

- **Línea de Actuación 5.3.** Consolidación de la estructura de gobernanza local.
- **Línea de Actuación 5.4.** Puesta en valor de la Reserva de la Biosfera como pilar de desarrollo.
- **Línea de Actuación 5.5.** Plan de mejora de infraestructuras y equipamientos estratégicos.
- **Línea de Actuación 5.6.** Impulso de los programas de envejecimiento activo.
- **Línea de Actuación 5.6.** Incremento y diversificación de la oferta de ocio.
- **Línea de Actuación 5.7.** Mejora y diversificación de servicios y prestaciones a la ciudadanía.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 – IMPULSO Y CONSOLIDACIÓN DE SECTORES ESTRATÉGICOS

Los subsectores considerados como estratégicos son:

- ✓ S.E.1. Turismo sostenible.
- ✓ S.E.2. Agricultura y Ganadería.
- ✓ S.E.3. Salud, atención a la dependencia y bienestar corporal.
- ✓ S.E.4. Agroindustria y pequeña industria no agroalimentaria.
- ✓ S.E.5. Ibérico y derivados.
- ✓ S.E.6. Producción y transformación del corcho.
- ✓ S.E.7. Economía del conocimiento.
- ✓ S.E.8. Comercio minorista.
- ✓ S.E.9. Servicios profesionales para la ciudadanía.

PLAN FINANCIERO

Presupuesto de ayuda por medidas

PLAN FINANCIERO (en €)	PRESUPUESTO	%
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 COHESIÓN SOCIAL Y RETO DEMOGRÁFICO	600.000	5%
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. IMPULSO DEL TEJIDO PRODUCTIVO.	1.425.000	12%
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. DINAMIZACIÓN LABORAL.	700.000	6%
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. TERRITORIO INTELIGENTE	700.000	6%
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. CALIDAD DE VIDA	2.000.000	17%
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6. SECTORES ESTRATÉGICOS	3.000.000	26%
COOPERACIÓN	200.000	2%
FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO	2.875.000	25%
TOTAL	11.500.000	100 %

Presupuesto de ayuda por entidad financiadora

PLAN FINANCIERO (en €)	PRESUPUESTO	FEADER 80%	ADMON. CENTRAL 3,72%	CC.AA 16,28%
OE 1 COHESIÓN SOCIAL Y RETO DEMOGRÁFICO	600.000	480.000	22.320	97.680
OE 2. IMPULSO DEL TEJIDO PRODUCTIVO.	1.425.000	1.140.000	53.010	231.990
OE 3. DINAMIZACIÓN LABORAL.	700.000	560.000	26.040	113.960
OE 4. TERRITORIO INTELIGENTE	700.000	560.000	26.040	113.960
OE 5. CALIDAD DE VIDA	2.000.000	1.600.000	74.400	325.600
OE 6. SECTORES ESTRATÉGICOS	3.000.000	2.400.000	111.600	488.400
COOPERACIÓN	200.000	160.000	7.440	32.560
FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO	2.875.000	2.300.000	106.950	468.050
TOTAL	11.500.000	9.200.000	427.800	1.872.200